**ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერს**

**ბატონ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**განმცხადებელი:**

 (ორგანიზაციის სახელწოდება, თანამდებობა, სახელი და გვარი)

**მისამართი:**

**გ ა ნ ც ხ ა დ ე ბ ა**

 **ბატონო არჩილ,**

გავეცანი ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის მიმდინარე წლის ბიუჯეტით გათვალისწინებული ქვეპროგრამის „კულტურის სფეროში თავისუფალი ინიციატივების მხარდაჭერა“ ფარგლებში, კონკურსის ჩატარების პირობების შესახებ დებულებას, ვეთანხმები და მაქვს სურვილი მივიღო მონაწილეობა.

გთხოვთ, განიხილოთ ჩემი განაცხადი შესარჩევ კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად.

შევსებული განაცხადი და ზემოხსენებული დებულებით განსაზღვრული დოკუმენტაცია თან ერთვის: ფურცელი.

 პატივისცემით

**განმცხადებლის ხელმოწერა**

**თარიღი:**

**აპლიკაციის ფორმა 1**

**გ ა ნ ა ც ხ ა დ ი**

 **პროექტის დასახელება „ “**

1. **ინფორმაცია განმცხადებლის შესახებ**
	1. ორგანიზაციის დასახელება:
	2. საიდენტიფიკაციო კოდი;
	3. საბანკო რეკვიზიტი:
	4. საკონტაქტო ტელეფონი (მობილური):
	5. მისამართი:
	6. ვებ-გვერდი:
	7. ელ-ფოსტა:
	8. ფეისბუქი ან/და სხვა:
2. **საკონტაქტო პირი - პროექტის ხელმძღვანელი ან/და ოფიციალური წარმომადგენელი**
	1. სახელი:
	2. გვარი:
	3. საკონტაქტო ტელეფონი:
	4. ელ-ფოსტა:
	5. ფეისბუქი ან/და სხვა:
3. **ინფორმაცია პროექტის პარტნიორთა / მხარდამჭერთა შესახებ**

(პარტნიორი / მხარდამჭერი - ოფიციალური, გენერალური, ტექნიკური, ინსტიტუციონალური თუ სხვა, არსებობის შემთხვევაში).

* 1. **უცხოელი თანამონაწილე პარტნიორის** / **მხარდამჭერის დასახელება:**
		1. საკონტაქტო ნომერი ან/და ელ-ფოსტა:
		2. ვებ-გვერდი ან/და Facebook (არსებობის შემთხვევაში):

 **შენიშვნა:** ერთ უცხოელ პარტნიორზე მეტის არსებობის შემთხვევაში დაამატეთ ანალოგიური გრაფა, ხოლო თუ პარტნიორი სამზე მეტია - ერთიანი სია დაურთეთ დანართის სახით

* 1. **ადგილობრივი** **თანამონაწილე პარტნიორის** / **მხარდამჭერის დასახელება:**
		1. საკონტაქტო ნომერი ან/და ელ-ფოსტა:
		2. ვებ-გვერდი ან/და Facebook (არსებობის შემთხვევაში):

 **შენიშვნა:** ერთ ადგილობრივ პარტნიორზე მეტის არსებობის შემთხვევაში დაამატეთ ანალოგიური გრაფა, ხოლო თუ პარტნიორი სამზე მეტია - ერთიანი სია დაურთეთ დანართის სახით

1. **ინფორმაცია პროექტის შესახებ**

**შენიშვნა:** გასათვალისწინებელია, რომ აპლიკანტს აქვს შესაძლებლობა წარადგინოს პროექტი პრეზენტაციის სახით ( 5 – 7 წუთი, კომისიის სხდომაზე განხილვის დროს) და მოახდინოს სხვა მნიშვნელოვანი დეტალების დაზუსტება.

* 1. **პროექტის დაწყების თარიღი:**
	2. **პროექტის დასრულების თარიღი:**
	3. **პროექტის ჩატარების ლოკაცია** (მიუთითეთ სავარაუდო ლოკაცია, სადაც იგეგმება ღონისძიებები):
	4. **პროექტის აღწერა** (მოკლე ანოტაცია):
	5. **პროექტის მიზნები** (მოკლედ აღწერეთ, პროექტის ძირითადი მიზანები და ამოცანები. მათ შორის ქალაქის პოპულარიზაციის, კულტურული ტურიზმის თუ სხვა ნებისმიერი თვალსაზრისით...):
	6. **პრიორიტეტულობა** (მოკლედ აღწერეთ, რამდენად მნიშვნელოვანია, აუცილებელია თუ საჭირო, სახელმწიფოებრივი, რეგიონალური, თვითმმართველობის, დარგის, სფეროს, პროფილის განვითარების, აღორძინების (ეროვნული, ტრადიციული, უნიკალური...) თუ სხვა თვალსაზრისით):
	7. **პროექტში მონაწილე სუბიექტთა სავარაუდო რაოდენობა. მათ შორის:**
		1. **საზღვარგარეთ ქვეყანა** (მიუთითეთ ქვეყნების სავარაუდო რაოდენობა):
		2. **მონაწილე პირთა რაოდენობა (**მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა): **მათ შორის:**
			1. **საზღვარგარეთ ქვეყნებიდან (**მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):
			2. **ადგილობრივი**  (მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):
	8. **გამოკითხვა** (იგეგმება თუ არა გამოკითხვა, ჩატარებული ღონისძიებასთან მიმართებაში / კი ან არა). **მათ შორის**:
		1. **დაგეგმილია გამოკითხვა** (მიუთითეთ რესპონდენტების მინიმალური რაოდენობა):
		2. **არაა დაგეგმილი გამოკითხვა** (მიუთითეთ - არა):
	9. **კონკურსანტის უნარი (ორგანიზატორული, ადმინისტრატორული, მენეჯერული...) ან/და გამოცდილება** (აღწერეთ იურიდიული პირის სახელით განხორცილებული პროექტები და ასევე, პროექტის ხელმძღვანელის პერსონალური პროფესიონალური მიღწევები, სერტიფიკატი, ჯილდოები, ტრენინგი,... უნარ - ჩვევები, წარმატებით, მაღალ ორგანიზებულად განახორციელოს წარდგენილი პროექტი):
	10. **PR კომუნიკაცია, შემეცნებითი და საინფორმაციო აქტივობები**. **მათ შორის**:
		1. **შემეცნებითი ღონისძიებები** (მასტერ კლასები, არაფორმალური განათლება და ა.შ / არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ, რა აქტივობებს გეგმავთ):
		2. **შშმ პირებზე ორიენტირებული კულტურული აქტივობები**  (არსებობის შემთხვევაში, დაასახელეთ):
		3. **ბეჭდური პუბლიკაციები** (ბროშურა ან სხვა არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):
	11. **მასმედიის / სოციალური ქსელების გამოყენება / გაშუქება**. **მათ შორის**:
		1. **საგაზეთო სტატია** (არსებობის შემთხვევაში, დაასახელეთ რას გეგმავთ):
		2. **ვებგვერდი** (არსებობის შემთხვევაში, დაასახელეთ რას გეგმავთ):
		3. **Facebook** (არსებობის შემთხვევაში, დაასახელეთ რას გეგმავთ):
		4. **სხვა სოციალური ქსელი** (არსებობის შემთხვევაში, მოკლედ აღწერეთ რას გეგმავთ):
	12. **PR - საზოგადოებასთან კომუნიკაცია. მათ შორის:**
		1. **წინა-პრესკონფერენციის მოწვევა / ორგანიზება** (მ.შ. ოფიციალური პირების მონაწილეობით. არსებობის შემთხვევაში, დაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):
		2. **ღონისძიების გახსნის/დახურვის ცერემონიის ორგანიზება** (არსებობის შემთხვევაში, დაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):
		3. **ღონისძიების/აქტივობების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის ორგანიზება** (არსებობის შემთხვევაში, დაასახელეთ სად და რომელ ქსელზე/ბმულზე განხორციელდება):
	13. **პროექტს გააჩნია საკუთარი სოც. ქსელი (**ვებგვერდი/facebook ან სხვა / თუ კი - მიუთითეთ რომელი):
	14. **ინფორმაციული ადაპტირების შესაძლებლობები** (ინგლისურ ან/და სხვა ენაზე / კი ან არა):
	15. **მოსალოდნელი შედეგები** (მოკლედ აღწერეთ, მოსალოდნელი შედეგები)**:**
1. **პროექტით გათვალისწინებული აქტივობების ჩამონათვალი**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **აქტივობები**(დასახელეთ / ჩამოთვალეთ ღონისძიებით გათვალისწინებული აქტივობები) | **თარიღი**(რიცხვი და თვე) |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

(შეგიძლიათ დაამატოთ ან/და გააუქმოთ ცარიელი გრაფები )

1. **დამატებითი ინფორმაცია** (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ, სხვა დადებით მხარეები / უპირატესობები, რაც არაა წარმოჩენილი ზედა პოზიციებში და მნიშვნელოვანია ინფორმაციულ - ანალიტიკური თვალსაზრისით)
2. **ხარჯთაღრიცხვა**

(ღონისძიების ბიუჯეტირების პროცესი უნდა ეყრდნობოდეს საბაზრო კვლევებს)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **სამუშაოების / მომსახურების / საქონლის** **დასახელება** | **საზომი ერთეული /****(რაოდენობა)** | **ერთეულის ფასი** (ლარი) | **საერთო ფასი (**ლარი) | **საკუთარი სახსრები** | **სხვა წყარო** (კერძო თუ სახელმწიფო) | **მერია** |
|  | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** | **6.** | **7.** |
|  |  სახელფასო ფონდი |  |  |  |  |  |  |
|  |  ჰონორარი |  |  |  |  |  |  |
|  |  შტატგარეშე პირთა ანაზღაურება |  |  |  |  |  |  |
|  | კვების ხარჯები |  |  |  |  |  |  |
|  | სატრანსპორტო (შიდა გადაადგილება...) დაქირავების ხარჯი |  |  |  |  |  |  |
|  | ტრანსფერის (ავია ან სხვა) ბილეთის ხარჯი |  |  |  |  |  |  |
|  | იჯარა / არენდის ქირა |  |  |  |  |  |  |
|  | სასტუმროს ხარჯი  |  |  |  |  |  |  |
|  | სხვა ხარჯი (რომელიც ზედა პოზიციებზე არაა მითითებული / შეგიძლიათ დაამატოთ ველები) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **მთლიანი ბიუჯეტი** |  |  |  |

(შეავსეთ მხოლოდ ის პოზიციები, რომელიც პროექტითაა გათვალისწინებული. გამოუყენებელი გრაფები გააუქმეთ)

1. **პროექტის მთლიანი ბიუჯეტი: ლარი.**
2. **საკუთარი თანხა: ლარი.**
3. **მოზიდული თანხა** (კერძო/სახელმწიფო, გარდა მერიიდან მოთხოვნილი თანხისა): **ლარი.**
4. **მერიიდან მოთხოვნილი თანხა: ლარი.**
5. **პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების ქულა** (იხილეთ თანდართული აპლიკაციის ფორმა 2,შეავსეთ და თქვენი პროექტის საკვალიფიკაციო შეფასების საბოლოო (ჯამური) ქულა აქ ჩაწერეთ >>> ): **ქულა.**

ვადასტურებ, რომ ზემოაღნიშნული ინფორმაცია შეესაბამება სინამდვილეს და საჭიროების შემთხვევაში, შემიძლია წარმოვადგინო სათანადო დამადასტურებელი დოკუმენტი.

**განმცხადებლის ხელმოწერა :**  **ბ.ა. /**

**თარიღი:**

**აპლიკაციის ფორმა 2**

* საკვალიფიკაციო შეფასების სრულად გაზომვადი კრიტერიუმების განმარტებები (**იხ. ბრძანების დანართი 6 )**
* საკვალიფიკაციო შეფასების მინიმალური ზღვარი (ჯამურად) შეადგენს - **100 ქულას**

**საკვალიფიკაციო შეფასების სრულად გაზომვადი კრიტერიუმები**

1. **პროექტის ხანგრძლივობა** (მოკლევადიანი / გრძელვადიანი. რაც მეტია ხანგრძლივობა, მით მეტია ქულა)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **აქტივობის ხანგრძლივობა** | **საკვალიფიკაციო შეფასება**(ქულა) | **პროექტით გათვალისწინებული** |
| **1** | **2** | **3** |
|  | **ერთდღიანი**  | **1** |  |
|  | **ორდღიანი** | **2** |  |
|  | **სამდღიანი** | **3** |  |
|  | **ოთხდღიანი** | **4** |  |
|  | **ხუთდღიანი** | **5** |  |
|  | **ექვსდღიანი** | **6** |  |
|  | **შვიდდღიანი** |  **7** |  |
|  | **რვადღიანი** |  **8** |  |
|  | **ცხრადღიანი** |  **9** |  |
|  | **ათდღიანი** | **10** |  |
|  | **მეტი ...** | **+ ერთი ქულა ყოველ დღეზე** |  |

1. **პროექტის განხორციელების პერიოდი** (ტურისტული სეზონის გახანგრძლივების, ტურისტების მოზიდვის მიზნით, ქალაქის რეკლამირებისა და პოპულარიზაციის თვალსაზრისით, უპირატესობა ენიჭება, ეგრეთწოდებულ არასეზონურ პერიოდში დაგეგმილ ღონისძიებას. ამასთან, ნაკლებად აქტიურ ტურისტულ პერიოდში, შედარებით დაბალია ავია ბილეთები, სასტუმრო და სხვა ტურისტული მომსახურების პრუდუქტები, რაც შედარებით გააიაფებს პროექტს)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **განხორციელების პერიოდი** | **საკვალიფიკაციო** **შეფასება** (ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი** |
| **1.** | **2.** | **3.** |
| **1.** | **იანვარი** | **10**  |  |
| **2.** | **თებერვალი** | **9.5** |  |
| **3.** | **მარტი** | **9** |  |
| **4.** | **აპრილი** | **8.5** |  |
| **5.** | **მაისი** | **8** |  |
| **6.** | **ივნისი** | **7.5** |  |
| **7.** | **ივლისი** | **7** |  |
| **8.** | **აგვისტო** | **7.5** |  |
| **9.** | **სექტემბერი** | **8** |  |
| **10.** | **ოქტომბერი** | **8.5** |  |
| **11.** | **ნოემბერი** | **9** |  |
| **12.** | **დეკემბერი** | **10**  |  |

1. **პროექტის სტატუსი /კატეგორია (**საერთაშორისო /ქვეყნის მასშტაბით)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **სტატუსი / კატეგორია** | **საკვალიფიკაციო** **შეფასება** (ქულა) | **პროექტით დაგემილი** |
| **1** | **2** | **3** |
| **1** | **საერთაშორისო** | **10** |  |
| **2** | **ქვეყნის მასშტაბით** | **8** |  |
| **3** |  **ჯამი** |  **ქულა** |

1. **თანადაფინანსების წილი** (და რაც უფრო ნაკლებია თანადაფინანსების - მერიის წილი, მით უფრო მეტია ქულა)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **დაფინანსება / თანადაფინანსება** | **საკვალიფიკაციო****შეფასება (ქულა)** | **პროექტით გათვალისწინებული**(არსებობის შემთხვევაში) |
| **1.** | **2.** | **3.** |
|  | 90% (**საკუთარი/მოზიდული)** × 10% (**მერიიდან)** | **10** |  |
|  | 80% × 11 - 20%  | **9** |  |
|  | 70% × 21 - 30%  | **8** |  |
|  | 60% × 31 - 40%  | **7** |  |
|  | 50% × 41 - 50%  | **6** |  |
|  | 40% × 51 - 60%  | **5** |  |
|  | 30% × 61 - 70%  | **4** |  |
|  | 20% × 71 - 80%  | **3** |  |
|  | 10% × 81 - 90%  | **2** |  |
|  | 0% **(საკუთარი)** × 100% **მერია** | **1** |  |

1. **სახელფასო ფონდის წილი** (რაც უფრო ნაკლებია სახელფასო ფონდი, მით უფრო მეტია ქულა)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **სახელფასო ფონდის თანაფარდობა** | **საკვალიფიკაციო შეფასება**(ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი** |
|  | **1** | **2** | **3** |
| **1** | **მერიიდან დაფინანსების** **100%** განკუთვნილია სახელფასო ფონდისთვის | **1** |  |
| **2** | 80 - 90 % - მდე | **2** |  |
| **3** | 70 - 80 % - მდე | **3** |  |
| **4** | 60 - 70 % - მდე | **4** |  |
| **5** | 50 - 60 % - მდე | **5** |  |
| **6** | 40 - 50 % - მდე | **6** |  |
| **7** |  30 - 40 % - მდე | **7** |  |
| **8** |  20 - 30 % - მდე | **8** |  |
| **9** |  10 - 20 % - მდე | **9** |  |
| **10** |  0 - 10 % - მდე | **10** |  |

1. **ჰონორარის წილი** (რაც უფრო ნაკლებია პონორარისთვის გათვალისწინებული თანხა, მით უფრო მეტია ქულა)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **ჰონორარის პროცენტული წილი** | **საკვალიფიკაციო** **შეფასება** (ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი** |
| **1** | **2** | **3** |
| **1** | **მერიიდან დაფინანსების 100%** განკუთვნილია ჰონონარისათვის | **1** |  |
| **2** |  90 - 100 % - მდე | **2** |  |
| **3** |  80 - 90 % - მდე | **3** |  |
| **4** |  60 - 70 % - მდე | **4** |  |
| **5** |  50 - 60 % - მდე | **5** |  |
| **6** |  40 - 50 % - მდე | **6** |  |
| **7** |  30 - 40 % - მდე | **7** |  |
| **8** |  20 - 30 % - მდე | **8** |  |
| **9** |  10 - 20 % - მდე | **9** |  |
| **10** |  0 - 10% - მდე | **10** |  |

1. **ხარჯების ეფექტურობა** (შედეგიანი და ფინანსურად წარმატებული, გენერირებადი პროექტის დაგეგმვა, მერიისაგან დაფინანსების მიღების (წლების მიხედვით) გამონთავისუფლების შესაძლებლობებზე გათვლა და საკუთარი შემოსავლების, დივიდენდების - საწევრო/საფასური, არენდაზე გაცემა, რეკლამის გადასახადი, ბილეთის გაყიდვა და ა.შ. - შემოსავლების ზრდისა და ხარჯების კლების, თვითდაფინანსებაზე გადასვლის უზრუნველყოფა).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **აქტივობა (არსებობის შემთხვევაში)** | **შეფასება**( ქულა ) | **პროექტით დაგეგმილი** |
| **1.** | **2.** | **3.** |
|  | პროექტში მონაწილეობაზე საფასურის (სარეგისტრაციო/საწევრო) არსებობა  | **8** |  |
|  | პროექტში რეკლამის განთავსებაზე, დაინტერესებული პირთა არსებობა  | **ყოველ ერთ პირზე -2** |  |
|  | პროექტში რეკლამის განთავსებაზე, დაინტერესებული პირთა არ არსებობა  | **0** |  |

1. **პროექტში მონაწილე პირთა რაოდენობა** (მონაწილე - ქვეყანა/დელეგაცია/გუნდი/წყვილი/პირი (ქვეყნის შიგნით და ქვეყნის გარეთ / უცხოელი). წარმომადგენლობითი მასშტაბები, პოპულარიზაციის შესაძლებლობები (მიზანი/ინტერესი - გაზარდოს ბათუმის, როგორც კულტურული ღონისძიებების მასპინძელი ქალაქის ცნობადობა, როგორც ქვეყნის შიგნით, ასევე, საერთაშორისო მასშტაბით).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **თანაფარდობები** | **საკვალიფიკაციო****შეფასება**(ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი** | **შენიშვნა / კომენტარი** |
| **1** | 2 | 3 | **4** |
|  | **პროექტში მონაწილე უცხოელ პირთა რაოდენობა:** |
|  | 0 – 10 - მდე | **1** |  |  |
|  | 10 – 20 - მდე | **2** |  |  |
|  | 20 – 30 - მდე | **3** |  |  |
|  | 30 – 50 - მდე | **4** |  |  |
|  | 50 - 100 - მდე | **5** |  |  |
|  | 100 - 200 - მდე | **6** |  |  |
|  | 200 - 300- მდე | **7** |  |  |
|  | 300 - 400 - მდე | **8** |  |  |
|  | 400 - 500 - მდე | **9** |  |  |
|  | 500 და მეტი | **10** |  |  |
| **პროექტში მონაწილე ადგილობრივი** (ქვეყნის შიგნით) **პირთა რაოდენობა:** |
|  | 500 და მეტი | **10**  |  |  |
|  | 400 - 500 - მდე | **9** |  |  |
|  | 300 - 400 - მდე | **8** |  |  |
|  | 200 – 300 - მდე | **7** |  |  |
|  | 100 - 200 - მდე | **6** |  |  |
|  |  50 - 100 - მდე | **5** |  |  |
|  |  30 – 50 - მდე | **4** |  |  |
|  |  20 – 30 - მდე | **3** |  |  |
|  |  10 – 20 - მდე | **2** |  |  |
|  |  0 – 10 - მდე | **1** |  |  |
| **მაყურებელთა / დამსწრეთა საორიენტაციო მაჩვენებელი** (რა მასშტაბზეა გათვლა, როგორც დახურულ, ასევე, ონლაინ სივრცეში. მ.შ. სოც. ქსელებით - ფბ./ტიკ-ტოკი ან სხვა) |
|  | 600 და მეტი | **10** |  |  |
|  | 500 - 600 მდე | **9** |  |  |
|  | 400 – 500 მდე | **8** |  |  |
|  | 300 - 400 მდე | **7** |  |  |
|  | 200 - 300 მდე | **6** |  |  |
|  | 100 - 200 მდე | **5** |  |  |
|  |  50 - 100 მდე | **4** |  |  |
|  |  30 - 50 მდე | **3** |  |  |
|  |  20 - 30 მდე | **2** |  |  |
|  |  0 - 20 მდე | **1** |  |  |

1. **პროექტის პარტნიორები / მხარდამჭერები** (რაც მეტია პარტნიორები / სპონსორები, მით მეტია ქულა)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **პარტნიორი / მხარდამჭერი / სპონსორი** | **საკვალიფიკაციო შეფასება** (ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი** |
| **1** | **2** | 3 |
|  | პარტნიორი ქვეყნის გარეთ | * ერთი პარტნიორი - 5
* ორი პარტნიორ - 10 ქულა
* სამი პარტნიორი - 15 ქულა
* ყოველ შემდეგ პარტნიორზე + 5 ქულა
 |  |
| **1** |
|  | პარტნიორი ქვეყნის შიგნით | * ერთი პარტნიორი - 3 ქულა
* ორი პარტნიორი - 6 ქულა
* სამი პარტნიორი - 9 ქულა
* ყოველ შემდეგ პარტნიორზე + 3 ქულა
 |  |
| **2** |
| **3** | პარტნიორის არ არსებობა | **0** |  |
|  |  **ჯამი:**  **ქულა** |

1. **გამართული კომუნიკაცია** (PR კომუნიკაცია, რეკლამირება, პოპულარიზაცია, პიარტექნოლოგიების გამოყენების ეფექტურობა, მასობრივი საშუალებებით გაშუქების შესაძლებლობები)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **PR კომუნიკაცია** | **საკვალიფიკაციო****შეფასება (**ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი** |
| **1** | **2** | **3** |
| **1** | წინა - პრესკონფერენციის მოწვევა / ორგანიზება ან ღონისძიების გახსნის ცერემონიის ორგანიზება | **10 ქულა** |  |
| **2** | წინა - პრესკონფერენციის მოწვევა / ორგანიზება ან ღონისძიების გახსნის ცერემონიის ორგანიზების არ არსებობა | **0 ქულა** |  |
| **3** | ღონისძიების დახურვის ცერემონიის ორგანიზება | **10 ქულა** |  |
| **4** | ღონისძიების დახურვის ცერემონიის ორგანიზების არ არსებობა | **0 ქულა** |  |
| **5** | ღონისძიების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის ორგანიზება | **10 ქულა** |  |
| **6** | ღონისძიების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის არ არსებობა | **0 ქულა** |  |
| **7** | სატელევიზიო სიუჟეტი | **ერთი TVსიუჟეტი - 8 ქულა** |  |
| **8** | საგაზეთო სტატია | **ერთი სტატია - 5 ქულა** |  |
| **9** | **სოციალური ქსელით** (ვებგვერდი, facebook ან სხვა ინტერნეტით რეკლამირება, პერმანენტული (განუწყვეტელი/მუდმივი) აქტიურობა - გამოქვეყნება /ატვირთა ე.წ. „დაპოსტვა“) | **ერთი გამოქვეყნება ე.წ.****„დაპოსტვა“ - 3 ქულა****(მაგ. 3 პოსტი = 9 ქულა)** |  |
| **10** | **შემეცნებითი ღონისძიებები** (მასტერ კლასები, არაფორმალური განათლება, სპორტულ - კულტურული (ექსკურსიები, შეხვედრები და ა.შ.) ან/და შშმ პირებზე ორიენტირებული აქტივობები) | **ერთი აქტივობა - 10 ქულა** |  |
|  |  **ჯამი**: **ქულა** |

1. აღნიშნული პროექტის საკვალიფიკაციო შეფასების ჯამური მაჩვენებელი შეადგენს: \_ ქულას. თუ წარმოდგენილი პროექტის საკვალიფიკაციო შეფასების ზღვარი ჯამურად შეადგენს - **100 ქულაზე** ნაკლებს **-** პროექტი მიიჩნევა დაბალკონკურენტუნარიანად და აპლიკანტს აქვს შესაძლებლობა დროულად მოახდინოს კორექტირება იმ ნიშნულების დარეგულირების მიზნით, რომლებიც ხასიათდება დაბალი შეფასებით და ამგვარად დახვეწოს პროექტი - გახადოს კონკურენტუნარიანი. წინააღმდეგ შემთხვევაში, პროექტი კომისიაზე არ განიხილება.

ვადასტურებ, რომ ზემოაღნიშნული ინფორმაცია შეესაბამება სინამდვილეს და საჭიროების შემთხვევაში, შემიძლია წარმოვადგინო სათანადო დამადასტურებელი დოკუმენტი.

**განმცხადებლის ხელმოწერა :**  **ბ.ა. /**

**თარიღი:**